



LOST-PLACE.ORG

MEDIA DATEN

www.lost-place.org



Ich bin die Person hinter dem Blog lost-place.org: Christian.

Ich komme aus Wuppertal, bin selbständiger Online-Marketing Berater mit über 7 Jahren Erfahrung in diesem Beruf und fotografiere für mein Leben gerne.

Die Idee zu diesem Blog entstand durch mein Hobby, dem erkunden und fotografieren verlassenener Orte. Ich liebe das Thema nicht nur, sondern lebe es auch! Ich stecke täglich viel arbeit in mein Blog, veröffentliche Beiträge und Facebook-Posts, bin immer auf der Suche nach dem perfekten Foto und den schönsten Lost Places und bilde mich ständig weiter.

Für mich ist das bloggen auf lost-place.org nicht nur einfach "bloggen", sondern eine Leidenschaft!



LOST-PLACE.ORG

Christian Süllhöfer

Die Person hinter www.lost-place.org

Der Blog www.lost-place.org

Anfangs gestartet als Blog um meine Bilder für die Öffentlichkeit zugänglich zu machen und anderen Lost Place begeisterten Menschen zu zeigen, hat sich der Blog über die Zeit zum größten Lost Place-Blog entwickelt.

Start des Blogs: 5 Oktober 2015

Seitdem sind viele Beiträge erschienen, in denen ich allgemeine Tipps zum Thema **Lost Places** und "Urbexen" gebe. Aber auch das Thema **Fotografie** kommt im Blog nicht zu kurz, denn es handelt sich nicht nur um einen reinen Blog über Lost Places, sondern auch um einen Fotografie-Blog.

Außerdem habe ich seit dem Start viele verschiedene Orte besucht, die man allesamt in meinem Blog finden und einsehen kann.



Der Blog - Fakten

Wissenswertes

Zahlen zum Blog

In den vergangenen Jahren habe ich über **218 Beiträge** im Blog veröffentlicht. Und es geht weiter! Ich habe nicht vor aufzuhören und werde auch in Zukunft Beiträge, Lost Places, Tipps und Ratgeber schreiben.

Im Durchschnitt habe ich **1700 unique Besucher** täglich auf meinem Blog - Tendenz steigend! Die Besucher setzen sich aus verschiedenen Quellen zusammen:

- Organischer Suchtraffic (SEO)
- Facebook & Pinterest
- Newsletter
- Referral-Traffic (Verweise von anderen Webseiten)

Meine Facebook-Fanpage mit über **41.000 Fans** (Tendenz steigend!) gehört zu den größten Fanpages im Bereich Lost Places und Fotografie.

In meinem Newsletter haben sich bereits über **1500 Abonnenten** (Tendenz steigend!) angemeldet. Newsletter-Abonnenten bekommen Mails zu neuen verlassenen Orten, neuen Beiträgen und zu speziellen Aktionen.

Stand: Januar 2018



218 Beiträge im Blog



1700 Besucher täglich (durchschnittlich)



< 41.000 Facebook-Fans



< 1500 Newsletter-Abonnenten

Der Blog - Zahlen

Statistiken

Die Zielgruppe meines Blogs

Zur Zielgruppe meines Blogs gehören Lost Place-begeisterte Menschen ("Urbexer") und Fotografen (Hobby-Fotografen, Anfänger und Fortgeschrittene).

Die Zielgruppe zeichnet sich durch die Spezialisierung des Blogs auf die beiden Themen "Lost Places" und "Fotografie" aus. Leser, Leserinnen, Abonnenten und Abonnentinnen sind nicht nur als Lost Places interessiert, sondern auch an Ausrüstung aus folgenden Kategorien:

- Fotografie (Kameras, Objektive, Stative, weiteres Zubehör)
- Outdoor (Taschenlampen, Schuhwerk, Ausrüstung)

Da Lost Places auch immer ein Stück weit "Gefahr und Abenteuer" bedeuten, ist die Zielgruppe selbstverständlich auch an Outdoor-Zubehör wie Taschenlampen, Stirnlampen, Bekleidung und weiteres Zubehör interessiert.



LOST-PLACE.ORG

Der Blog - Zielgruppe

Leser, Abonnenten und Fans

Die Werbeformen auf lost-place.org

Auf lost-place.org können Sie Werbung kaufen. Die verfügbaren Werbeformen habe ich Ihnen folgend aufgeführt.

- Testbericht über Ihr Produkt
- Advertorial, Sponsored Post
- Werbebanner im Blog



Der Blog - Werbeformen

Wie Sie auf lost-place.org für Ihr Unternehmen werben können

Testberichte auf lost-place.org

Auf lost-place.org können Sie **von mir verfasste Testberichte** Ihres Produkts veröffentlichen. Dazu ist es nötig dass ich ein Testexemplar erhalte und dieses ausführlich testen kann.

Bitte beachten Sie, dass Testberichte in meinem Blog ehrlich verfasst werden. Das heißt, dass meine Meinung zu Ihrem Produkt nicht gekauft werden kann.

Testberichte enthalten folgendes:

- Namensnennung der Marke bzw. Ihr Unternehmens
- Namensnennung des Produktes
- Einen ausführlichen Testbericht inkl. technischer Daten
- Ansprechende und selber geschossene Produktfotos
- Meine ehrliche Meinung zu Ihrem Produkt



Der Blog - Testberichte

Buchen Sie Testberichte auf lost-place.org

Advertorials auf lost-place.org

Advertorials sind eine beliebte Art um Unternehmens-News und Produktneuigkeiten in der Öffentlichkeit zu verbreiten. Auf lost-place.org haben Sie die Möglichkeit, **Advertorials** und **Sponsored Posts** zu buchen.

Advertorials und Sponsored Posts auf lost-place.org sind keine Beiträge um SEO-Links aufzubauen. Ich behalte mir vor, Anfragen abzulehnen.

Wenn Sie möchten, dass ich über ihre Neuigkeiten aus dem Unternehmen oder aus Ihrer Produktpalette berichte, eignen sich Advertorials und Sponsored Posts am besten.

In einem Advertorial und Sponsored Posts ist folgendes enthalten:

- Von mir verfasster Bericht über Ihre News
- Namensnennung der Marke + des Produkts
- Bilder und Videos können eingebunden werden



Der Blog - Advertorials

Buchen Sie Advertorials auf lost-place.org

Werbebanner auf lost-place.org

Sie haben die Möglichkeit Ihre Reichweite, Markenbekanntheit und ihren Traffic durch Werbebanner auf lost-place.org zu erhöhen.

Werbebanner können in verschiedenen Umgebungen eingebunden werden. Derzeit stehen hierfür insgesamt 2 Werbeflächen zur Verfügung.

- Im Blogbeitrag nach dem ersten Absatz (300x250 Pixel)
- In der Sidebar nach dem 2. Widget (300x250 Pixel)

Bitte beachten Sie, dass ich keine Tracking-Lösungen zur Verfügung stellen kann.



Der Blog - Werbebanner

Buchen Sie Werbebanner auf lost-place.org

Sie haben Interesse an einer Werbeform oder Werbefläche?

Dann kontaktieren Sie mich!

Sie erreichen mich am besten per E-Mail unter der folgenden Mail-Adresse:
christian@lost-place.org

Gerne beantworte ich Ihre Fragen und Anfragen.



Kontaktieren Sie mich

Schreiben Sie mir